

## **Finale der Kampagne Dreamjobs Ambassadors 2023: Drei KandidatInnen ausgezeichnet**

**Die Preisüberreichung der zweiten Ausgabe der Kampagne Dreamjobs Ambassadors erreichte ihren Höhepunkt mit der Preisverleihung, die am 28. September auf der hauptstädtischen Place d'Armes stattfand, in Anwesenheit von Lex Delles, Minister für Mittelstand, Alain Rix, Präsident der HORESCA, und Carlo Thelen, Generaldirektor der Handelskammer.**

Die Gewinner des angesehenen Titels „Dreamjobs Ambassadors 2023“ sind wie folgt:

- In der Kategorie „Barkeeper/Kellner“: Raphael Betti, Barkeeper im Café BAC
- In der Kategorie „Koch“: Marine Perrichet, Cheffe de Partie im L'Atelier Windsor, und Christian Thoma, Küchenchef im Restaurant Bei den Zwillingen, die ex aequo ausgewählt wurden.

Jeder der Preisträger erhielt einen Gutschein von 2.000 €, der großzügigerweise von RAK Porcelain Europe gestiftet wurde, sowie eine Auswahl an Weinen, die von Domaines Vinsmoselle gesponsert wurden.

### **Dreamjobs Ambassadors : Eine Ehrung der Talente im Hotel- und Gaststättengewerbe**

Dreamjobs Ambassadors ist eine Kampagne, die sich der Ehrung von Fachleuten im Horeca-Sektor widmet, deren Motivation Anerkennung verdient. Die Kampagne zielt darauf ab, die Attraktivität der Berufe im Hotel- und Gaststättengewerbe zu steigern, Spitzenleistungen und Vielfalt in diesem dynamischen Sektor zu fördern und die Weiterbildung junger Menschen in diesen Bereichen zu unterstützen.

Die zweite Ausgabe wurde erneut von HORESCA und der Handelskammer in Partnerschaft mit dem Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Mittelstand organisiert und von der Kommunikationsagentur brain&more geleitet.

Alain Rix, Präsident der HORESCA, betonte bei der Zeremonie: „Die Berufe des Gastgewerbes im Großherzogtum befinden sich in einem kontinuierlichen Wandel. Wir verfolgen aufmerksam alle Innovationen, die für diesen Sektor relevant sind und einen positiven Einfluss haben können. Eine Initiative wie Dreamjobs Ambassadors bietet diesem besonders dynamischen Sektor eine beachtliche Sichtbarkeit.“

Lex Delles, Minister für Mittelstand, fügte hinzu: „Ich bin davon überzeugt, dass Dreamjobs Ambassadors die richtige Kampagne ist, um die Berufe des Horeca-Sektors zu fördern. Hier werden kreative und erfolgreiche Vorbilder hervorgehoben, die es ermöglichen die Branche aus einem neuen Blickwinkel zu zeigen und seine Attraktivität zu unterstreichen. Herzlichen Glückwunsch den diesjährigen Gewinnern.“

### **Die 8 FinalistInnen waren:**

In der Kategorie „Koch“:

- Archibald De Prince, Stellvertretender Koch im Château de Bourglinster

- Marine Perrichet, Chef de partie im L'Atelier Windsor
- Louis Scholtès, Kulinarischer Direktor im La Lorraine
- Christian Thoma, Küchenchef, Bei den Zwillingen um Belenhaff

In der Kategorie „Barkeeper/Kellner“:

- Raphael Betti, Barkeeper im BAC
- Marius Bîrzan, Barkeeper in der Brasserie Abtei
- Mélanie Niquet, Maître d'hôtel im l'Hôtel le Place d'Armes (La Cristallerie) in Luxemburg-Stadt
- Ralph Schmitt - Geschäftsführer und Bier-Sommelier im De Bräiläffel in Kleinbettingen

### **Videoporträts**

Die Vorauswahl stützte sich auf inspirierende Videos, in denen jeder Finalist in seinem Arbeitsumfeld in Aktion zu sehen ist, seine Motivation erklärt, sein Können zeigt und Tipps für angehende Hotel- und Restaurantfachleute gibt.

### **Alle Finalisten wurden ausgezeichnet**

Auch die nicht prämierten FinalistInnen wurden ausgezeichnet und erhielten einen Gutschein von 250 € sowie Weine, die jeweils von RAK Porcelain Europe und Domaines Vinsmoselle gestiftet wurden.

Die Dreamjobs Ambassadors Kampagne kann auf der offiziellen Webseite [www.dreamjobs-ambassadors.lu](http://www.dreamjobs-ambassadors.lu) sowie in den sozialen Netzwerken verfolgt werden: Facebook (Dreamjobs Ambassadors 2023) und Instagram (dreamjobsambassadors).

### **Pressekontakt**

#### **brain&more – agence en communication**

Valerio D'Alimonte

[brain@brain.lu](mailto:brain@brain.lu)

T : (+352) 691 43 28 96