

Luxembourg, le 14 octobre 2021

## Objet : Campagne de vaccination pour le secteur horeca

Mesdames et Messieurs,

Globalement, nous nous hissons à une place honorable en termes de taux de vaccination au Luxembourg. De fait, le taux de vaccination est fort similaire à celui de nos homologues d'Europe de l'Ouest. Pourtant, les salariés actifs dans certains secteurs d'activité sont à la traîne ; c'est particulièrement le cas dans le secteur de l'horeca.

Ainsi, la campagne de vaccination à destination des salariés - voire aussi des tenanciers – (cf. pièces jointes) proposée a vocation à mettre en avant des personnages fictifs, représentant chacun une profession de l'horeca. Chaque personnage délivre ainsi son propre message – reprenant un argument fort en faveur de la vaccination, de manière simple, intelligible et positive.

L'objectif ? Que les « récalcitrants » s'identifient aux personnages et finissent par entendre les messages en faveur de la vaccination, pour, à leur tour, se faire vacciner. En résumé, les deux grands arguments avancés sont : le retour à une vie normale et économiquement stabilisée et la réduction drastique des cas graves et des hospitalisations.

Afin d'« enfoncer le clou », nous avons jugé utile de mettre en exergue des chiffres très parlants et souvent méconnus, sur les différences fondamentales existant entre vaccinés et non-vaccinés en termes de risques liés au Covid-19.

Bien évidemment, le mot de la fin concerne les coordonnées des principaux organismes/sites/numéros à contacter pour se faire vacciner. En effet, le bon sens veut que le lecteur de l'affiche, qui semble ainsi manifester son intérêt pour la vaccination, soit directement dirigé vers les autorités compétentes en la matière.

Quant au mode d'emploi des affiches et des flyers, ils ont été conçus de sorte à ce qu'ils soient visibles et complémentaires. Tandis que les affiches ont, comme leur nom l'indique, vocation à être affichées dans les endroits de (fort) passage des employés dans les hôtels, restaurants et bars, à l'instar de la porte des cuisines ou entre les cuisines et la salle, les flyers pourront être glissés dans l'enveloppe avec la fiche de paie des salariés.

Alain Rix  
Président HORESCA

François Koepf  
Secrétaire général HORESCA